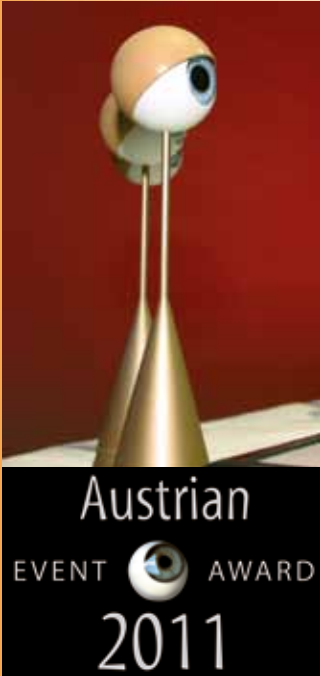


15. Austrian Event Award 2011



Eine „Mission Impossible“ wurde gestern im eindrucksvollen Rahmen des „Studio 44“ im 3. Wiener Gemeindebezirk gelöst. Aus den 39 Nominees des Austrian Event Awards, die aus den vielen Einreichungen in die engere Wahl gekommen waren, die Sieger zu ermitteln, war für die hochkarätig besetzte, zehnköpfige Fachjury, bestehend aus Persönlichkeiten der österreichischen und deutschen Eventbranche, kein leichtes Unterfangen. Waren doch die eingereichten Projekte perfekt umgesetzte Events. Am Ende jedoch lachten dann elf glückliche Preisträger in Gold vom Siegerpodest, die ihre Pokale entgegengenommen hatten und die Urkunde in Händen hielten.

Diese österreichische Auszeichnung wird seit 1997 vergeben, ist sehr begehrt und die Gala anlässlich der Verleihung dieses einzigen Awards für Erlebniskommunikation in Österreich wurde inzwischen zum wichtigsten Branchentreff des Jahres dieser Art.

Während der Verleihung, die von Simona Pindus moderiert wurde, sorgte das „GlasBlasSing Quintett“ mit der originellen Idee, auf Flaschen Musik zu machen, für kurzweilige und abwechslungsreiche Unterhaltung. Die fünf jungen Männer aus Berlin bliesen

auf ihren Flaschen und anderen Gebinden Lieder, dass dem Publikum glatt die Luft wegblieb. Das Instrumentarium bestand aus Bierflaschen und dazu all dem, was ein gut sortierter Getränkemarkt zu bieten hat. FlaschenPopMusik, so wie das GlasBlasSing Quintett sie versteht, duldet keine stilistischen Grenzen. Seit 2006 ist die Gruppe hauptberuflich als „Das GlasBlasSing Quintett“ auf Tournee und heimst Preise und Aufzeichnungen ein.

Beim anschließenden Branchentalk wurden kulinarische Highlights vom Impacts Catering kredenzt und der Abend fand in einer gemütlichen Atmosphäre,

begleitet von den Klängen von Ellen D. Project, einen entspannten Ausklang.

Die Verleihung der Event Awards wird alljährlich in zehn Kategorien sowie einem Sonderpreis vorgenommen:

- Gesamtkommunikation
- Corporate Events
- Corporate Public Events
- Corporate Efficiency Events
- Mitarbeiter Events
- Consumer Events
- Exhibition Events
- Public Events Charity/Social/Cultural
- Public Events Sport
- Incentives
- Sonderpreis – Green Events

Für Einreicher war es möglich, das in einer der 10 Kategorien eingereichte Event zusätzlich für den Sonderpreis einzureichen. Ausschlaggebend für die Preisvergabe sind „Kreativität und Umsetzungsqualität“ als die beiden wichtigsten Faktoren für den Kommunikationserfolg im Bereich Eventmarketing. Teilnahmeberechtigt sind österreichische Firmen, Agenturen oder Einzelpersonen, die Events organisieren, egal ob der Event im Inland oder Ausland stattgefunden hat. Es können auch Projekte ausländischer Agenturen oder Unternehmen eingereicht werden, wenn der Event in Österreich stattgefunden hat.

Clemens Hans nahm in Vertretung für „ixxalp Touristik und Event GmbH“ den Award entgegen



Foto: Philipp Hutter www.philipp-hutter.com

Das GlasBlasSing Quintett



Foto: Philipp Hutter www.philipp-hutter.com

Die Preisträger in Gold 2011:

Kategorie	Eventtitel	Gewinner	Auftraggeber
Gesamtkommunikation	Tafeln im Weinviertel	Wein&Partner	Weinviertel Tourismus
Corporate Events	Nespresso Launch Event Pixie – More than you see	Ideal Veranstaltungsservice	Nespresso Österreich
Corporate-Public Events	ecoTRIATHLON Austria	indeed!	General Motors Austria, ÖBB-Personenverkehr, KTM Fahrrad mit Partneragentur Praschl Motiv- und Mobilitätsforschung
Corporate-Efficiency-Events	1. Wiener Gehsteigball	Euro RSCG 4D	Telekom Austria
Mitarbeiter Events	Cirque Fantastique	ALLEGRIA	AWD Gesellschaft für Wirtschaftsberatung
Consumer Events	VW Service GTI Boxenstopp 2011	Eventhouse	Porsche Austria
Exhibition Events	Wacker Neuson auf der BAUMA 2010	KOOP Live-Marketing	Wacker Neuson
Public Events Charity/Social/Cultural	CED-Aktionstag	pi-five Dialogfeld	Initiative Darm+ mit Partneragentur leisure communications
Public Events Sport	Swatch Snow Mobile	ixxalp Touristik und Event	ixxalp Touristik und Event
Incentives	The Knights of the Round Table	inspiria event service	NXP Semiconductors
Sonderpreis Green Events	ecoTRIATHLON Austria	indeed!	General Motors Austria, ÖBB-Personenverkehr, KTM Fahrrad mit Partneragentur Praschl Motiv- und Mobilitätsforschung

Beispielhaft sei hier das Sieger-Event der Kategorie „Public Events Sport“ herausgegriffen:

Swatch Snow Mobile

Die Agentur „ixxalp Touristik und Event“ erhielt den Goldenen Event Award in der Kategorie „Public Event Sports“ für das Wintersport-Spektakel „Swatch Snow Mobile 2010“. Es war dies ein Werbe-Event für den Saisonauftakt der Skiregion Saalbach-Hinterglemm und in diesem Zusammenhang für das Wintersport-Land Österreich insgesamt bedeutend.

Die Idee, in einer trendigen Inszenierung eines Skido-Rennens über dieses eine Assoziation zum gewaltigen Image der großen Motorsportwelt der Formel 1 für ein Wintersport-Opening herzustellen, ist perfekt gelungen, und das Eventmarketing-Ziel konnte zu 100 Prozent erreicht werden. Der Saisonauftakt der Schiregion Saalbach-Hinterglemm wurde mit dem Event „Swatch Snow Mobile“, welches mitten durch

den Ortskern von Saalbach führt, international bekannt und die Jury durfte dem Gewinner des Event Awards in der Kategorie „Public Events Sports“, der Agentur „ixxalp Touristik und Event“, Eventperfektion auf höchstem Niveau attestieren.

Auch heuer sollte der Saisonstart abermals mit dem Skido-Rennen beworben werden. Was allerdings fehlte, war ausreichend Schnee in der Region. Aber just drei Tage vor der Neuauflage des Saalbacher Winteropenings 2011 folgte auch die Anerkennung des Himmels für den Goldenen Event Award und es begann zu schneien. Durch die tiefen Temperaturen im Tal konnte die Strecke ausreichend präpariert werden und es gibt Top-Bedingungen für die Rennen am Wochenende. Damit kann dieses Winteropening planmäßig über die Bühne gehen.

Die packenden Skido-Rennen im Ortskern von Saalbach-Hinterglemm



Foto: Tourismus Saalbach-Hinterglemm