



Dipl.-Ing. Günther Konecny

Der „Austrian Event Award“ ist eine Auszeichnung, die alljährlich für hervorragende Leistungen im Bereich des Eventmarketings und der Erlebniskommunikation vergeben wird. Er wurde am 3. Dezember 2007 bereits zum elften Mal vergeben. Bis 2004 fand die Verleihung immer im Linzer „Design-Center“ statt. Seit 2005 findet die Preisverleihung in dem vor den Toren Wiens gelegenen Event-Hotel „Pyramide“ in Vösendorf statt.

Wurde der Preis bisher in vier Kategorien vergeben, die vorwiegend die Höhe des für das jeweilige Projekt zur Verfügung stehenden Budgets betrafen (z. B. über oder unter 100.000 Euro), so gab es heuer eine komplett neue Ausschreibung in nunmehr zehn Kategorien. Damit konnte der Charakter und die Aufgabenstellung der Events besser berücksichtigt werden. Diese Neuerung wurde am Markt extrem gut aufgenommen. Mit 124 Einreichungen erzielte der

Award ein absolutes Rekordergebnis. Neben den völlig neuen, nach Zielgruppen definierten Kategorisierungen wurde auch die Jury auf zehn Personen erweitert, es gab nur mehr fünf Nominees je Kategorie und daraus jeweils nur einen Preisträger in Gold.

Zusätzlich wurde ein Sonderpreis der Eventnet Academy für den Lehrgangsbesten des Lehrgangs „Diplomierter Event- und Veranstaltungsmanager“ vergeben.



Moderator Dr. Königstorfer (links) mit Juror Herbert Sojak als Vertreter der EMBA (Event Marketing Board Austria)



Das sensationelle Ensemble „Rondo Vienna“

Fotos: Dipl.-Ing. Günther Konecny

Moderiert wurde die Preisverleihung von Dr. Thomas Königstorfer. Musikalisch umrahmt wurde sie vom dynamischen Ensemble der Wiener Künstlerin Barbara Helfgott und ihrem „Rondo Vienna“, ein sensationelles Ensemble, das nur aus Musikerinnen gebildet

wird. Im Anschluss traf man sich zum informativen Branchentalk in der Event Award „Re-lounge“, musikalisch begleitet von jazzigen Klängen der Band Ellen D.

Alle prämierten Projekte zeichnete eine bewundernswerte Kreativität

in der Realisierung der gestellten Aufgabe aus und es fällt schwer, ein Projekt besonders herauszustreichen. Ich tue es dennoch, weil mir die Idee und der erforderliche Aufwand als wirklich bemerkenswert erscheint: Es ist das von Kraft Foods Österreich GmbH in

Auftrag gegebene Projekt: „Milka Alpine Wonderland“ in der Kategorie „Corporate-Public-Events“. Es wurde von ArmStrong Business Events GmbH konzipiert und von BMS Production Group technisch realisiert.

Die einzelnen Kategorien und die siegreichen Event-Agenturen

• Gesamtkommunikation

Gesamtkampagne mit starkem Event-Anteil

Einreicher: WWP Weirather – Wenzel & Partner GmbH
Eventtitel: Nordic Walking Dachkampagne für Becel AUT/D/CH
Auftraggeber: Unilever AUT/D/CH

• Corporate-Events

Insenierungen für geladene Kunden, wobei Image und Information von Unternehmen und deren Produkte im Vordergrund stehen

Einreicher: Zoom Entertainment GmbH
Eventtitel: Diesel – Fuel for Life Pressekonferenz
Auftraggeber: L'Oréal Österreich GmbH, Division „Produits de Luxe“

• Corporate-Public-Events

Insenierungen für die Öffentlichkeit, wobei Image und Information von Unternehmen und deren Produkte im Vordergrund stehen

Einreicher: ArmStrong Business Events GmbH
Eventtitel: MILKA ALPINE WONDERWORLD
Auftraggeber: Kraft Foods Österreich GmbH



Li: Andreas Gollhofer (Kraft Foods)
Re: Franz X. Brunner (ArmStrong Business Events GmbH)

• Corporate-Efficiency-Events

„Kleines Budget – große Wirkung“ steht im Vordergrund dieser Kategorie, wobei nicht das Budget absolut in Zahlen wichtig ist. Wesentlich ist ein, für dieses Event allgemein vergleichbar geringes Budget, jedoch durch Kreativität und Strategie erfüllte Zielerreichung.

Einreicher: DMG Marketing GmbH
Eventtitel: ONE Drachenboot Cup 2007 presented by NOKIA
Auftraggeber: ONE GmbH

• Mitarbeiter-Events

Information beziehungsweise Motivation der Mitarbeiter

Einreicher: agentur m a s t
Eventtitel: bwin day
Auftraggeber: bwin

• Consumer-Events

Erlebniskommunikation mit dem Ziel der Absatzförderung

Einreicher: Division 4 communication
Eventtitel: Nivea DNAge Roadshow
Auftraggeber: Beiersdorf GmbH

• Exhibition-Events

Ausstellungen oder Messeauftritte, die Information und Image eines Unternehmens oder Produktes erlebnisorientiert kommunizieren (Erlebnisräume, Messestände, Roadshows mit Ausstellungscharakter, etc.)

Einreicher: S'P'S-Marketing
Eventtitel: The DNA of Mobility
Auftraggeber: Magna Steyr AG & Co KG

• Public-Events Charity/Social/Cultural

Events für die breite Öffentlichkeit, wobei der Veranstalter aus dem Bereich Non-Profit kommt (Tourismus, Charity, etc.)

Einreicher: currycom communications GmbH
Eventtitel: BERÜHRPUNKT – Jugend ohne Netz
Auftraggeber: Kinder- und Jugendanwaltschaften Österreichs

• Public-Events Sport

Events für die breite Öffentlichkeit, jedoch mit überwiegend sportlichen Elementen (City-Marathons, Triathlon, Weltcupveranstaltungen, etc.)

Einreicher: ACTS Werbeveranstaltungen GmbH
Eventtitel: A1 Beach Volleyball Grand Slam 2006 presented by NOKIA
Auftraggeber: Eigenveranstaltung

• Incentives

Für die Erreichung der Vertriebsziele oder ähnlicher Erfolge, oder z. B. als Belohnung für Kundentreue, inszenierte Incentive-Reisen, egal ob sie im Inland oder Ausland stattgefunden haben (Händlerreisen, TopSellers, etc.)

Einreicher: Magellan World Eventmarketing
Eventtitel: CRAZY MOZART TOUR & VIENNA BAROQUE NIGHT
Auftraggeber: Amgen

Milka Alpine Wonderworld

Die Aufgabenstellung:

In einer mobilen Alpenlandschaft mit über 1.000 Quadratmetern Grundfläche sollte die Marke MILKA in all ihren Facetten erlebbar gemacht werden. Wer das riesige MILKA-Zelt betrat, stand mitten in einer authentischen Almlandschaft. Die Besucher traten mit Elementen der Alpenwelt in direkten Kontakt: An einem Hörbaum konnte man Almgewächse erraten oder an der nächsten Station blind mit den Händen Moos, Tannenzapfen oder ein Kuhfell ertasten. Zusätzlich wurde jede Art von Bergsport zum Ausprobieren geboten – vom Heuhüpfen bis zum Rodeln. In einer Almsennerei lernte man das Melken. Die Milch wurde dann mit einer Seilbahn ins „Tal“ befördert, wo in einer Manufaktur die Herstellung von Schokolade erlebnisreich veranschaulicht wurde. Natürlich musste sie auch verkostet werden.

Die Stationen dieses mobilen Super-Events waren Madrid, Prag, Sofia und Paris. In jeder dieser Städte hielt man sich drei Tage auf. In Madrid kamen 16.000, in Prag 19.000 und in Sofia und Paris



Auch ein Hochstand durfte in der Alpenwelt nicht fehlen



Die Milka Alpine Wonderworld

Fotos: BMS Production Groups



Im Kuhstall konnte man melken lernen

sogar 20.000 Besucher zu dieser Show. Acht Sattelschlepper waren erforderlich, um das gesamte Equipment für diesen Event durch Europa zu transportieren.

Ich habe dieses Beispiel herausgegriffen, um zu zeigen, um welche Dimensionen es sich bei den eingereichten Projekten gehandelt hat und wie meisterlich die einzelnen Events inszeniert worden sind.

Der Abend der Preisverleihung des „Austrian Event Award“ bot eine wirklich beeindruckende Leistungsschau der heimischen Event-Szene.

Neugierig? Besuchen Sie uns unter www.riedel.net

RIEDEL
The Communications People



INTERCOM
Digital Matrix Intercom
Digital Partyline
Intercom

RENTAL SERVICE
Funk- & Intercomlösungen
Projektmanagement

WIRELESS & FIBRE
Wireless Video Solutions
Audio & Video Fibre Service

MOTOROLA
Authorized Communication
Solution Provider