



Durch raffinierte Lichtgestaltung lässt sich auch eine Reparaturhalle für Muldenkipper in eine ansprechende, festliche Location verwandeln. Dies bewies Reinhard Groiss bei der „White Wine Fashion“ am 15. August 2008.

White Wine Fashion 2008: Nüchterne Servicehalle wird zur Festlocation

Dipl.-Ing. Günther Konecny

Im Rahmen der „Carnuntum Experience“-Veranstaltungsreihe in Niederösterreich bildet die „White Wine Fashion“-Nacht der Winzer seit Jahren einen gesellschaftlichen Höhepunkt. Die White Wine Fashion ist eine raffinierte Kombination aus Weinverkostung und Modenschau, die Jahr für Jahr mehr Anhänger findet.

Die Veranstalter konnten dieses Jahr über 3.000 Besucher in der Reparaturhalle der Firma CEMEX im Steinbruch von Deutsch Altenburg begrüßen. In der 50 x 35 m großen Halle werden normalerweise die Muldenkipper des Steinbruchs gewartet – für den Licht- und Setdesigner Reinhard Groiss aus Wien war es deswegen eine besondere Herausforderung, eine festliche Atmosphäre zu schaffen.

Nicht nur der Weinverkostung musste der richtige Rahmen gegeben werden, auch die Modenschau und andere Entertainment-Einlagen erforderten das Errichten einer großen Bühne mit einem 18 m langer Catwalk.

Anspruchsvolle Weinkenner erwarten eine anspruchsvolle, pannenfreie Veranstaltung. Reinhard Groiss setzte daher wie in den Jahren zuvor auf zuverlässige

Technologie von Martin Professional. Neben 100 kW Weißlicht wurden über 40 Martin- und Jem-Geräte zur Licht & Nebelgestaltung verwendet.

Die Gäste wurden dieses Jahr nicht nur durch perfektes Show- und Personenlicht verwöhnt, sondern es erwartete sie auch eine spezielle Überraschung. Als Highlight der besonderen Art gab es eine Lasershow mit vier Martin RGB-Lasern 1.6.

Die drei 5W- und der 10W-Laser überzeugten die Gäste, einem ganz besonderen Abend beizuwohnen.

Die Martin-RGB-Laser 1.6 sind Vollfarblaser, die sich durch reines, weißes Licht, eine unübertroffene Farbtiefe und hohe Betriebssicherheit bei gleichzeitig einfacher Inbetriebnahme und Programmierung auszeichnen. Die Laser können per USB programmiert und per DMX gesteuert werden.

Reinhard Groiss meinte abschließend: „Die White Wine Fashion ist ein gesellschaftliches Ereignis, an dem hochrangige Vertreter aus Politik und Wirtschaft teilnehmen. Diese sind nicht einfach aus der Reserve zu locken – aber dieses Jahr scheint mir das durch ein kreatives, durchdachtes Lichtdesign und die Lasershow gelungen zu sein.“



Hinter dieser tollen Lasershow würde niemand eine nüchterne Servicehalle vermuten