

Kunststoffkunde

Herausgegeben von Otto Schwarz und Friedrich-Wolfgang Ebeling, 8. überarbeitete Auflage, Vogel Buchverlag, 2005, gebunden, 304 Seiten, € 27,80, ISBN 3-8023-1987-7

Das Buch besitzt Lehrbuchcharakter und vermittelt die Grundkenntnisse der Kunststoffchemie, den Aufbau und die Struktur der polymeren Werkstoffe, sowie ihr physikalisches Verhalten in Abhängigkeit von der Temperatur. Die einzelnen Kunststoffe werden in



ihrem Eigenschaftsprofil mit allen wichtigen Diagrammen beschrieben und verständlich dargestellt. Fachleute, die sich mit Kunststoffen befassen, finden hier kurz und übersichtlich folgende Inhalte:

- Chemie der Kunststoffe,
- Herkunft, Aufbau und Struktur dieser Werkstoffgruppe,
- die wichtigsten Thermoplaste,
- Duroplaste und Elastomere,
- Methoden zum Identifizieren von Kunststoffen,
- Grundlagen wichtiger Prüfverfahren für Kunststoffe.

Lehrbuch zum staatlich anerkannten Bühnenpyrotechnikerlehrgang

Von Wolf Hummig, Verlag Hummig Effects, 2. bearbeitete und erweiterte Auflage, 2000, 491 Seiten mit 117 Abb., € 70,-, ISBN 3-931360-12-1

Der Inhalt entspricht dem staatlich vorgeschriebenen Lehrplan in Deutschland. Es werden Know-

how, Praxis, Vorschriften und gesetzliche Regelungen vermittelt. Außerdem werden Theater- und Studiopraxis ausführlich erläutert. Hier ein kleiner Auszug aus dem Inhalt: Pyrotechnische Sätze, Gegenstände und Zündmittel – Allgemeine Begriffsbestimmungen in der Pyrotechnik – Pyrotechnische Sätze, deren Aufbau, Wirkungsweise, Eigenschaften, die gebräuchlichsten Satzarten, Schwarzpulver – pyrotechnische Munition, Kartuschenmunition, pyrotechnische Gegenstände, die für die Verwendung noch hergerichtet werden müssen – Zündmittel und Spezialzündungen – Vorschriften über das Bearbeiten, Aufbewahren, Vernichten sowie die Beförderung – Rechtsgrundlagen vom Sprengstoffgesetz bis zum Waffengesetz – Aufbau und Kontrolle von Zündkreisen, erforderliche Sicherheitsabstände auf der Bühne u.s.w.

Spezialeffekte im Theater und im Studio

Von Wolf Hummig und Lucas Hummig, Verlag Hummig Effects, unveränderte Neuauflage 2001, Videokassette mit einer Laufzeit von 75 Minuten, € 30,-, ISBN 3-931360-03-2

Es ist dies eine den Lehrgang zum Bühnenpyrotechniker ergänzende Videokassette mit Praxisbeispielen für Bühnenbildner, Regisseure und Bühnentechniker. Die Palette der gebotenen Effekte und der einzusetzenden Geräte und Mittel reicht vom brennenden Schwert über automatische Kerzen, die brennende Walhalla, Lagerfeuer, Feuerpilze, Geliemittel, Brandpasten, Schneemaschinen, Rauchvorrichtungen, Nebelmaschinen bis zur Trockeneismaschine und zum Crashglas.

Monitoring

Lautsprecher in Studio- und HiFi-Technik. Von der Aktivbox bis zur Surround-Abhöre.

Von Tomas Görne und Steffen Bergweiler, Verlag PPV Medien, 2004, kartoniert, 161 Seiten mit vielen Abb., € 18,-, ISBN 3-932275-51-9

Das Buch wendet sich an den

gehobenen Anfänger und führt ihn verständlich in die Lautsprechertechnik ein. Die verschiedenen Wandlerprinzipien werden klar und ohne mathematischen Aufwand beschrieben. Es werden auch praktische Tipps vermittelt, worauf man bei der Auswahl von Lautsprechern zu achten hat. Eine Übersicht über die verschiedenen Tonformate (Stereo, Surround

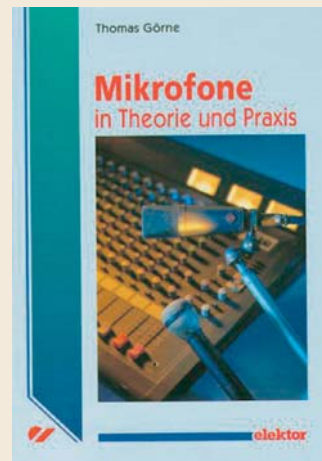


usw.), sowie eine Erklärung der Einflüsse des Raumes auf den Klang sind ebenfalls enthalten. Für den potentiellen Lautsprecherentwickler, der nach ausführlichen Formeln sucht, ist das Buch jedoch nicht gedacht.

Mikrofone in Theorie und Praxis

Von Thomas Görne, Elektor-Verlag, 2001, gebunden, 300 Seiten mit zahlreichen Abbildungen, € 39,80, ISBN 3-928051-76-8

In diesem Buch stellt der Autor, der selbst ein Studio betreibt, kompetent und unterhaltsam die Grundlagen der „Mikrofonkunde“ dar, erklärt Physik und Geräte, sodass der Leser in die Lage versetzt wird, Mikrofone zu bewerten und einzusetzen. Formeln und Tabellen runden das praxisnahe Nachschlagewerk ab, von dem auch Tonmeister und Studiobetreiber profitieren. Mit diesem Buch hat jeder die Möglichkeit, Herstellerangaben kritisch zu hinterfragen, die für die eigenen Anforderungen bestgeeigneten Mikrofone auszusuchen und schließlich auch „nach den Regeln der Kunst“ einzusetzen. Theoreti-



scher und praktischer Teil sind ausführlich kommentiert und bebildert, sodass keine Frage, die im täglichen Umgang mit der Mikrofontechnik auftaucht, unbeantwortet bleibt.

Lichttechnik für Bühne und Disco

Ein Handbuch für Praktiker
Von Michael Ebner, Elektor-Verlag, 4. Auflage, 2004, kartoniert, 287 Seiten mit zahlreichen farbigen Abb. und einer CD-ROM, € 32,90, ISBN 3-89576-108-7

Auf der Bühne und auch in einer Disco ist Licht nicht nur Beleuchtung, sondern vor allem künstlerisches Gestaltungsmittel. Wie vorgehen ist, damit Licht beiden Ansprüchen gerecht wird, macht der Autor an vielen Beispielen deutlich. Das Buch beschreibt, welche Geräte es gibt, wie sie funktionieren und im Rahmen der künstlerischen Arbeit eingesetzt werden. Zur Sprache kommen auch Randbereiche: das Rigging und die Versammlungsstättenverordnung. Auf der beiliegenden CD-ROM findet man die Vollversion des Programms „ProRigg



light“ zum Berechnen von Traversen sowie eine Demoversion des Lichtsteuerungssystems „Show-Control Mini“.

Das Burgtheater 1955 – 2005

Von Klaus Dermutz mit einem Essay von Klaus Bachler, Edition Burgtheater bei Deuticke im Zsolnay-Verlag, 2005, gebunden, 287 Seiten mit zahlreichen Abb., € 21,50, ISBN 3-552-06022-7

Das Burgtheater ist in Österreich geradezu ein Nationalheiligtum und wurde seit seiner Gründung im Jahre 1776 wie kein anderes Theater geliebt und auch gehasst. Besonders im Sperrfeuer der Kritik stehen jeweils die Direktoren. So



hat etwa Claus Peymann mit der Uraufführung von Thomas Bernhards „Heldenplatz“ für landesweiten Aufbruch gesorgt. Klaus Dermutz zeichnet ein faszinierendes und facettenreiches Porträt der traditionsreichen Bühne von der Wiedereröffnung nach dem Krieg am 14. Oktober 1955 bis zum 50-jährigen Jubiläum im Jahre 2005.

Werkverträge und freie Dienstverhältnisse

Rechtliche Grundlagen flexibler Arbeitsverträge

Von Eva Scherz, LexisNexis ARD Orac, Wien 2005, kartoniert, 96 Seiten, € 18,-, ISBN 3-7007-3058-6

Die Flexibilisierung der Arbeit eröffnet viele Chancen, sowohl für Arbeitnehmer als auch für Arbeitgeber. Auf der anderen Seite wirft das Thema „atypische“ Beschäfti-



gung auch viele Fragen auf. Wie funktioniert die soziale Absicherung im Krankheitsfall? Sind freie Dienstnehmer arbeitslosenversichert? Wer ist für die Anmeldung zur Sozialversicherung zuständig? Wie und wann muss das Einkommen versteuert werden? Gibt es Kündigungsfristen für „atypisch“ Beschäftigte? Diese und weitere

Fragen werden in dem Buch beantwortet. Es ist also hochaktuell.

Norstedts bildordbok

Dieses Werk ist ein mehrsprachiges Bildwörterbuch und beschreibt an Hand von 3.500 Bildern 25.000 Wörter in den Sprachen Schwedisch, Englisch, Deutsch und Französisch. Die Basissprache ist Schwedisch, da es ja vom schwedischen Verlag Norstedts Ordbok herausgegeben wurde. Das Wörterbuch wurde von einem Kollegen wärmstens empfohlen, der es auf Reisen praktisch erprobt hat und begeistert ist. Da es ein Bildwörterbuch ist, stört die Basissprache Schwedisch nach seiner Erfahrung nicht.

Es ist gebunden, hat 957 Seiten und kostet € 39,50, herausgegeben vom Verlag Norstedts Ordbok, ISBN 9172272708

Inserentenverzeichnis

	Seite
Ahlers und Lamprecht	41
AUDIOSALES	51
BMS	56
Bühnenbau Wertheim GesmbH	59
Congress Casino Baden	38
Gerriets	5
Gewerkschaft KMSfB	59
Hauser Roman	54
Höhenwerkstatt	65
Kain Audio-Technik	49
KLIK Bühnensysteme	13
KMSfB	61
Kraftwerk	45
LB electronics GesmbH	19
Leman	15
LDDE	64
lighting innovation	35
Pelhye & Tarsa LTD	58
Riedel Austria Communications GmbH	55
Rollo Transportgeräte u. Förderanlagen	
Ing. Franz Teufel Ges.m.b.H.	30
Salzbrenner Stagetec	25 und 51
Showtec Austria	57
Tüchler	39
Waagner Biro	68
WIENER EVENT TECHNIK	9

Neue OETHG-Mitgliedsfirmen

Es freut uns, folgende Firmen als neue OETHG-Mitglieder begrüßen zu können:



Media-Solution GmbH
Simmeringer Hauptstr. 501
1110 Wien
Tel: 01/769 65 65
Mobil: 0664/396 57 95
Ansprechpartner:
Herr Oliver Kunze



Concept Solutions
Kärntner Ring 2/19
1010 Wien
Tel: 01/908 1378 20
Fax: 01/908 1378 30
Mobil: 0676/846 1321 00
E-Mail: office@derlgel.at
Homepage: www.derlgel.at
Ansprechpartner:
Herr Florian Weber

Stellenangebot



Das Salzburger Landestheater ist eine der größten Kultureinrichtungen von Stadt und Land Salzburg mit jährlich mehr als 150.000 Besuchern.

Für die optimale Betreuung unserer vielfältigen Kunden suchen wir

LeiterIn Verkauf/Verkaufsmarketing

Aufgaben

- Führung des Abonnement-Büros
- Leitung des Kartenverkaufs
- Entwicklung eines strategischen Verkaufsmarketings
- Gestaltung von Verkaufsaktivitäten und Serviceangeboten
- Ausbau der Wiederverkäufer – Aktivitäten (Busunternehmen, Besucherorganisationen)
- Aufbau neuer Vertriebswege
- Persönlicher Verkauf vor Ort bzw. am Telefon

Voraussetzungen

- Nachweisbare Ausbildung (mind. Reifeprüfung) bzw. Praxis im Bereich Marketing und Verkauf (bevorzugt bei einer Kultureinrichtung)
- Gute EDV- Anwenderkenntnisse
- Interesse am Theater und Kenntnisse über das Kulturleben in Salzburg
- Sehr gutes Auftreten, sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit sowie ausgeprägte Kommunikations- und Kontaktfähigkeit im Umgang mit Kunden
- Lösungsorientierter Umgang mit Konfliktsituationen (zB. Beschwerden)
- Initiative, Kreativität und Fähigkeit zu konzeptivem und analytischem Arbeiten
- Bereitschaft zu flexibler Arbeitszeit
- Erfahrungen mit Ticketing- und Datenbankssoftware sowie mit Telefonmarketing erwünscht.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte an:
Salzburger Landestheater
Kfm. Direktion
Schwarzstr. 22
5020 Salzburg
direktion@theater.co.at
Tel: 0662/871512-200