

Tagungen, Messen, Ausstellungen

2. 2. – 24. 9. 2012

täglich außer Dienstag

Wien, Österreichisches
Theatermuseum

Welt der Operette – Glamour, Stars und Showbusiness

Die Operette war ursprünglich nicht verstaubt und altmodisch, sondern oft sozialkritisch, humorvoll und immer frivol. Dieses Genre wurde bis heute nur sehr selten als eigenes kultur-, sozial- und theaterhistorisches Phänomen behandelt – die „leichte Muse“ war keiner genauen Betrachtung wert, wurde sie doch in erster Linie nach der Musik beurteilt und weniger nach den sozialen Hintergründen und Zusammenhängen. Unterhaltungstheater passte lange Zeit in keine wissenschaftliche Disziplin, erst in den vergangenen Jahren begann langsam eine differenzierte Auseinandersetzung mit diesem Phänomen. Wien war bis zum Jahr 1938 in besonderem Maße von Operette und Unterhaltungskultur geprägt. Auch heute zehrt man noch von dieser großen Vergangenheit. Doch wer waren die Menschen, die hinter dieser Entwicklung standen? Die Komponisten, die Librettisten, die Künstler, die Veranstalter? Die Ausstellung widmet sich den vielen Seiten der Operette: Starkult und Kommerz werden ebenso thematisiert wie Sozialkritik, Politik und rassistische Verfolgung.

www.theatermuseum.at

29. 2 – 17. 6. 2012

täglich außer Mo. 10–18 Uhr

Wien, Hofmobiliendepot –
Möbel Museum Wien,
Andreassgasse 7, 1070 Wien

Sixties Design

Die Frühjahrsausstellung im Hofmobiliendepot führt zurück in die 1960er Jahre, ein Jahrzehnt beispiellosen Wandels. Sie beleuchtet anhand ausgewählter Designstücke die sozialen, kulturellen, politischen und ästhetischen Umbrüche vom Ende der 1950er Jahre bis zur Erdölkrise 1973 und zeichnet ein Bild einer Ära, die der grauen Nachkriegszeit ein Ende setzte. Der Fokus der Schau liegt beim Möbeldesign. Ergänzend vermitteln Mode, Fernseher,

Radios und andere Alltagsgegenstände das typische Lebensgefühl dieser Jahre.

Die Ausstellung stellt zwei kulturelle Umbrüche, die die 1960er Jahren entscheidend prägten, in den Mittelpunkt. Am Beginn des Jahrzehnts stand eine von der Jugend getragene „Consumer Revolution“. Vollbeschäftigung und steigende Einkommen begünstigten das Aufkommen eines neuen Typs von Konsumenten – des Teenagers. Ab Mitte der 1960er Jahre setzte ein Stimmungsumschwung ein. Eine Protestgeneration aus Jugend und Studenten machte in ihrer „Gegenrevolution“ gegen ungerechte und veraltete Machtssysteme und Zwänge mobil. Der unverhohlene Materialismus der Konsumkultur wurde zunehmend kritisch gesehen.

www.hofmobiliendepot.at

21. – 24. 3. 2012

Frankfurt, Messe

Ausstellung Prolight + Sound und Kongress Media Systems

Die bedeutendste internationale Fachmesse in Europa für Event- und Kommunikationstechnik, Audiovisuelle Produktion, Licht und Tontechnik.

Vor allem die Segmente Medientechnik und Systemintegration gewinnen immer mehr an Bedeutung. Dieser Tendenz folgend, entwickelte sich im Rahmen der Prolight+Sound der Kongress „Media Systems“.

Der Media Systems Congress begleitet die Prolight + Sound und bietet in 25 Vorträgen Informationen von Referenten aus der Praxis. Damit ist der Kongress die größte Vortragsveranstaltung der Prolight+Sound und hat sich fast schon zu einer Pflichtveranstaltung für die Messebesucher entwickelt. Während der Prolight + Sound werden auch zwei wichtige Branchenpreise verliehen. Der „Opus – Deutscher Bühnenpreis“ prämiiert die gestalterische Leistung bei Bühnenproduktionen. Der „Sinus Systems Integration Award“ zeichnet einen herausragenden kreativen Einsatz der Medientechnik in Gebäuden und Anlagen aus.

www.prolight-sound.com

16. – 19. 4. 2012

Las Vegas, Convention Center,
Nevada, USA

NAB Show 2012

Diese Messe der National Association of Broadcasters ist die weltweit größte Messe in den Bereichen Fernsehen, Radio, Film, Video, Audio, Internet, Satellit, Telekommunikation, Multimedia, Post Production, Digitales Kino, visuelle Effekte, Animation und Ähnlichem. Zahlreiche Aussteller aus mehr als 300 Ländern werden zusammen kommen, um die neuesten Entwicklungen zu präsentieren.

www.nabshow.com

26.- 29. 4. 2012

Budapest, Budapest Congress &
World Trade Center

132. AES Convention und Ausstellung

Kongress und Ausstellung der Audio Engineering Society. Diese Veranstaltung kombiniert ein Vortrags- und Seminarprogramm mit einer umfangreichen Ausstellung auf dem Sektor der professionellen Tontechnik. Hier treffen sich Hersteller, Wissenschaftler, Audio-Professionals aber auch Audio-Enthusiasten, um die neuesten Entwicklungen am Tonssektor zu präsentieren und kennenzulernen.

www.aes.org

12. – 14. 6. 2012

Köln Messe, Köln, Messeplatz 1

ANGA Cable

Die ANGA Cable ist seit mehr als 10 Jahren Europas führende Business-Plattform für Breitband und Content. 2011 verzeichnete sie mehr als 16.000 Fachbesucher.

Schwerpunkthemen sind Next Generation Networks, HDTV, Smart TV, VoD, IPTV & Connected Home. Die ANGA Cable Messe und Kongress richten sich an Netzbetreiber, Hersteller, Dienstleister, Programmanbieter, Beratungsunternehmen, Behörden und andere Institutionen der Telekommunikations- und Medienbranche. Sie besteht aus einem Strategie- und einem Technikteil. Zutritt nur für Fachbesucher!

www.angacable.com

20. – 22. 6. 2012

Magdeburg, Messe Magdeburg

56. Bühnentechnische Tagung der DTHG

Die Bühnentechnische Tagung ist die wichtigste Weiterbildungsveranstaltung der theater- und veranstaltungstechnischen Branche in Deutschland. Vorträge, Präsentationen, Seminare, Podiumsdiskussionen... Dazu Gespräche, Wiedersehen, Erfahrungsaustausch, Kommunikation, Diskussion zwischen Anwendern und Herstellern. Zwei Tage sind dem Kongress und der Firmenausstellung vorbehalten und ein weiterer Tag Exkursionen in der Gastgeberstadt vorbehalten. Die Bühnentechnischen Tagungen der DTHG können bereits auf eine über 100-jährige Tradition zurückblicken!

www.btt2012.de

26. 6. 2012

Stuttgart, ICS Internationales
Congresscenter Stuttgart

MICE marketplace Stuttgart 2012

Die Messe MICE marketplace Stuttgart ist die Leitmesse der deutschen Veranstaltungsbranche.

Rund 300 leistungsstarke nationale und internationale Aussteller präsentieren auf der MICE Messe Stuttgart ihre interessante Angebotspalette als Eventveranstalter. Zu den Ausstellern zählen Einzelhotels, Hotelketten, Kongresshallen, Eventlocations, Destinationen und Fremdenverkehrsämter, Anbieter von Rahmenprogrammen und Incentives, Dienstleister der Bereiche Veranstaltungstechnik, Catering, Dekoration und Entertainment aber auch Aus- und Weiterbildungsinstitute, Sprachschulen, Verlage, Referenten und Trainer.

In kostenfreien Workshops und Seminaren zu aktuellen Themen mit hochkarätigen Referenten erweitern die Besucher der MICE marketplace Stuttgart Messe ihr Wissen und ihre persönliche Qualifikation. Eintritt nur für Fachbesucher!

<http://www.messen.de/de/14448/in/Stuttgart/MICE%20marketplace%20Stuttgart/info.html>