



Austrian Event Award 2010

Am 7. Dezember 2010 fand zum 14. Mal die Verleihung des „Austrian Event Award“ statt, veranstaltet von der „Eventwerkstatt“ aus Linz, im wunderbaren Ambiente des „Studio 44“ in Wien.

Das Studio 44 befindet sich im 3. Wiener Gemeindebezirk und bietet einen eindrucksvollen Rahmen für verschiedene Arten von Veranstaltungen wie Pressekonferenzen, Symposien und Produktpräsentationen. Zahlreiche Geschäftspartner nutzen die Möglichkeiten neuester Medientechnik mit modernem Design, um im Studio 44 Veranstaltungen abzuhalten. Es ist der ideale Ort, um das Angenehme mit dem Nützlichen auf harmonische Weise zu verbinden.

Elegant und hoch modern – so präsentiert sich die Event-Location der Österreichischen Lotterien: Das Studio 44 besticht durch sein spezielles Design und High-End-Technik. Veranstaltungen im Foyer, im Saal oder in den beiden Nebenräumen werden nach individuellen Vorstellungen ausgerichtet. Das stimmungsvolle Licht- und Farbarrangement sorgt für eine virtuelle Inszenierung jedes Events.

Seit 1997 konnte sich der Austrian Event Award in Österreich sehr stark etablieren. Es ist der einzige nationale Award für Erlebniskommunikation. Gleichzeitig ist der Abend der Verleihung auch der einzige Branchentreff des Jahres dieser Art. Im Rahmen einer



Foto: Austrian Event Award

Die Gewinner von Lawine Torrèn in der Kategorie „Corporate Events“: Stefan Aglassinger, Kerstin Pindeus und Hubert Lepka

festlichen Gala wurden 46 Nomineés und 11 Preisträger in Gold geehrt. Die 46 Nomineés wurden aus allen Einreichungen ausgewählt, die sich dem nationalen Wettstreit um das beste Konzept hinsichtlich Kreativität, Marketingintegration, Umsetzung, Zielerfüllung sowie Gesamteindruck in der jeweiligen Kategorie stellten.

Der 13-köpfigen Fachjury, bestehend aus Persönlichkeiten der österreichischen und deutschen Eventbranche, fiel es auch in diesem Jahr nicht leicht, aus den zahlreichen, perfekt umgesetzten Einreicherprojekten, die Gewinner zu ermitteln.

Durch die Verleihung führte die Moderatorin Bettina Kerschbaumer. Ein Highlight des Abends war das Duo Ogor. Harmonie, Kraft und die Sinnlichkeit des Momentes im Gleichgewicht zweier Körper, die von Augenblick zu Augenblick miteinander verschmelzen und die Magie des Ursprungs auf die Bühne zauberten. Zu Recht

gewann das Duo Ogor mit seiner einzigartigen Darbietung beim Internationalen Circusfestival Rom 2006 Bronze.

Im Anschluss traf man sich bei einem Flying Buffet, serviert von Sim & More Catering, zum informativen Branchentalk. Musikalisch umrahmt wurde der Abend von Jürgen Solis.



Foto: Austria Event Award

Duo Ogor – das Highlight bei der Verleihung



Foto: Austria Event Award

Bettina Kerschbaumer führte durch den Abend

Die 11 Kategorien und die Preisträger:

(Eine Einreichung konnte jeweils nur in einer Kategorie angemeldet werden.)

Kategorie	Gewinner	Auftraggeber
Gesamtkommunikation (Gesamtkampagne mit starkem Event-Anteil)	MPM Sponsoring Consulting GesmbH	Österreichische Volksbanken AG
Corporate-Events (Inszenierungen für geladene Kunden, wobei Image und Information von Unternehmen und deren Produkte im Vordergrund stehen)	Lawine Torrén (Eventtitel: „polyphem“)	Asamer Holding AG
Corporate-Public-Events (Inszenierungen für die Öffentlichkeit, wobei Image und Information von Unternehmen und deren Produkte im Vordergrund stehen)	Euro RSCG Vienna GmbH	A1 Telekom Austria
Corporate-Efficiency-Events („Kleines Budget – große Wirkung“ steht im Vordergrund dieser Kategorie – Events für geladene Kunden oder auch für die Öffentlichkeit)	IDEAL Veranstaltungsservice GmbH	BACARDI-MARTINI GMBH
Mitarbeiter-Events (Informationsvermittlung beziehungsweise Motivation der Mitarbeiter steht hier im Mittelpunkt)	EVENT SERVICE RS GmbH	VENTANA MEDICAL SYSTEMS, a member of the Roche Group
Consumer-Events (Erlebniskommunikation mit dem Ziel der Absatzförderung oder Bekanntmachung von Konsumgütern)	DocLX Travel Events GmbH	DocLX Travel Events GmbH
Exhibition-Events (Ausstellungen oder Messeauftritte, die Information und Image eines Unternehmens oder Produktes erlebnisorientiert kommunizieren)	mac messe- und ausstellungszentrum Service GmbH	Fachmesse für Air Traffic Management und Air Traffic
Public-Events Charity/Social/Cultural (Events für die breite Öffentlichkeit, wobei der Veranstalter aus dem Bereich Non-Profit, also öffentliche Institutionen, Vereine etc. kommt)	DDBVB DOPPLINGER und DOPPLINGER WIEN	Stadtgasthaus Eisvogel – Charity Begünstigter Unicef „Shop for life“
Public-Events Sport (Events für die breite Öffentlichkeit, Veranstalter aus dem öffentlichen Bereich oder von Interessensvertretungen, jedoch mit überwiegend sportlichen Elementen)	Tourismusverband St. Anton am Arlberg	Tourismusverband St. Anton am Arlberg
Incentives (Für die Erreichung der Vertriebsziele oder ähnlicher Erfolge, oder z. B. als Belohnung für Kundentreue)	Fuchs und Freude	BAWAG P.S.K. LEASING GmbH
Sonderpreis Green Events (Green Events berücksichtigen während des gesamten Organisationsablaufes Umwelt- und Nachhaltigkeitsaspekte)	MCI Wien GmbH	A1 Telekom Austria

**KOMPETENZ IN PROJEKTION
DIGITAL UND ANALOG
von 20 bis 20.000 m2**

Rezac

www.rezac-hpp.com