

Handbuch für Maskenbildner

Grundlagen, Materialien, Anwendungen

Von Ina Siegel und Christian Siegel, Henschel Verlag, 2004, 229 Seiten mit 70 SW- und 20 Farb-Abbildungen, gebunden, € 24,90, ISBN 3-89487-485-6



Es ist als Standardwerk für den Beruf gedacht. Ausgehend vom Berufsbild über die Kulturgeschichte der Masken wird alles, was für angehende und schon im Beruf stehende MaskenbildnerInnen wichtig ist, genannt. Der Inhalt enthält sowohl die Kulturgeschichte als auch die Farbenlehre, Kosmetik, Herstellung von Haarteilen, Frisieren, usw.

Recht übersichtlich sind auch die Tabellen, die z. B. verschiedene Abformmittel vergleichen oder die Effekte von künstlichem Licht auf Schminkefarben verdeutlichen. Zu bemängeln ist vielleicht, dass die meisten Bilder in Schwarz/Weiß gehalten sind, zumal der Maskenbildner ja nicht gerade wenig mit Farben umgeht. Weiters werden teilweise schon Vorkenntnisse vorausgesetzt, was daraus hervorgeht, dass manche Arbeitsschritte eher stichwortartig beschrieben sind. Das Glossar hingegen ist wohlthuend.

Weltgeschichte der Bekleidung

Geschichte, Traditionen, Kulturen

Von Patricia Rieff Anawalt, 2007, 608 Seiten mit 1.150, meist farbigen Abb., Leinen gebunden, € 115,00, ISBN 3-258-07213-2, in deutscher Sprache

Mit über tausend farbigen Abbildungen bietet dieses Buch einen einmaligen Überblick über die Geschichte der Bekleidung und

vereint eine einzigartige Fülle von Informationen: Ob altägyptisches Hemdkleid aus Leinen, wollene römische Toga, mongolisches Schamanenkleid, japanischer Seidenkimono, farbenfroher indischer Sari, besticktes europäisches Dirndl, afrikanisches Zeremonialgewand oder vorderasiatische Burka, alle wichtigen geografischen Gebiete, historischen Perioden und Kleidungsstile werden behandelt. Die zehn Kapitel sind jeweils einem geografischen Gebiet gewidmet. Neben einem historischen Abriss werden zu jeder Region auch Informationen zu Bevölkerung, Geografie und Klima geliefert und religiöse, spirituelle und kulturelle Gebräuche besprochen. Alle Aspekte der Bekleidung und der Accessoires werden beleuchtet: seien es elementare Männer- und Frauenkleidung, Fußbekleidung, Haarschmuck, Kopfbedeckungen, Schmuck, Rüstungen, spezielle Trachten – eine Fundgrube an spannendem Wissen und attraktiven Bildern.



Ein ausführliches Glossar am Ende des Buches erklärt Fachbegriffe aus allen Regionen und Bereichen der Bekleidungs-geschichte.

Show Design

Erschienen 2007, daab Verlag Köln, 399 Seiten mit zahlreichen Farbabbildungen, gebunden, in deutscher, englischer, italienischer, spanischer und französischer Sprache, € 24,95, ISBN 3-937718-62-1

Handelsmessen und Showrooms gewinnen als Marketingmaßnahme für alle Arten von Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Das Design dieser zeitlich befristeten Ausstellungen ist eine wachsende und sich ständig wandelnde Branche. Sowohl in Showrooms

als auch auf Handelsmessen haben Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte zu präsentieren und die Firmenphilosophie vorzustellen. Der Druck ist groß, einen Stand zu entwerfen, der sich vom Rest deutlich abhebt. An etwa 40 Beispielen, fotografisch dokumentiert, werden die neuesten



Entwicklungen im Design dieser Showrooms illustriert. Dort wird deutlich, wie auf einem minimalen Raum eine maximale Wirkung erzielt werden kann.

Technische Berichte

Verständlich gliedern, gut gestalten, überzeugend vortragen

Von Lutz Hering und Heike Hering, unter Mitarbeit von Klaus-Geert Heyne, Viewegs Fachbücher der Technik, 2007, 5., überarbeitete und erweiterte Auflage, kartoniert, 268 Seiten mit Abb., € 26,90, ISBN 3-8348-0195-X

Das Werk enthält die Beschreibung aller Fertigkeiten, die benötigt werden, um schriftliche oder mündliche Ausarbeitungen mit technischem Inhalt professionell zu gestalten. Das Buch bietet neben der Beantwortung der regelmäßig auftauchenden Fragen nach der formalen Gestaltung auch praktische Hinweise mit Mustergliederungen und helfende Tipps in Form von Richtig-Falsch-Gegenüberstellungen. Auch die gültigen Normen finden Berücksichtigung. Bei der Überarbeitung des Werkes



wurde auch das Glossar zu drucktechnischen Begriffen aktualisiert.

Pyrotechnik

Recht – Technik – Praxis

Von Thomas Csengel, Rudolf Keplinger und Helmut Szagemeister, pro libris Verlag Engerwitzdorf, 2007, 147 Seiten, € 22,00, ISBN 978-3-902460-38-7

Mit diesem Band unternehmen die Autoren den Versuch, das seit 1974 geltende österreichische Pyrotechnikgesetz zu erläutern und mit einer Beschreibung der aktuellen Pyrotechnik zu kombinieren. Zunächst wird das Gesetz vorgestellt und mit eigenen Anmerkungen erläutert. Des Weiteren verweisen sie auf das Spannungsverhältnis zwischen manchen, vom Gesetzgeber als höchstpersönlich konzipierten Bewilligungen einerseits und den Bedürfnissen der Praxis andererseits nach einer gewissen Flexibilität in Person



des „verantwortlichen Pyrotechnikers“, wenn große Unternehmen Aufträge zur Erbringung pyrotechnischer Dienstleistungen übernehmen. Mit dieser Kombination werden sie der Praxis gerecht.



Die Salzburger Festspiele suchen für die Sommersaison (Juli/August) noch BÜHNENSCHLOSSER.
Information: Technische Direktion, Margit Ramsauer, Tel.: 0662 8045-399 oder m.ramsauer@salzburgfestival.at